

RATIO

Pressmeddelande
Visby onsdag 6 juli

RATIO I ALMEDALEN 2011
Regler – till vilken nytta och vilken kostnad?

Regler minskar den ekonomiska tillväxten

De indirekta ekonomiska effekterna av regler är ansevära och den negativa påverkan mycket stor på konkurrenstryck, entreprenörskap och inträde av nya företag. Det visar en rapport från forskningsinstitutet Ratio. Därtill visar en ny studie att riksdagsledamöterna tycker att det är relativt enkelt att starta och driva företag, en uppfattning som allmänheten inte delar.

På uppdrag av myndigheten Tillväxtanalys har Ratio genomfört projektet ”Reglers effekter för företag”. Syftet var att undersöka de indirekta ekonomiska effekterna av företagens regelbörda.

I rapporten konstateras att den stora delen av kostnaderna för regelefterlevnad är just indirekta. Det finns belägg för att konkurrenstryck och entreprenörskap, i form av inträde av nya företag, påverkas negativt. Vidare uppstår betydande effekter på produktionsdynamik som minskar företagets möjligheter att anpassa sig till omvärldsförändringar. Detta leder i sin tur till väsentliga allokeringstullar. Likaså finns det anledning att förvänta sig att avkastningskravet stiger med regelbördan och att detta har negativa återverkningar på investeringar. Sammantaget kan dessa negativa indirekta effekter resultera i en lägre ekonomisk tillväxt. Slutsatsen av projektet är att de indirekta ekonomiska effekterna är ansevära.

En ny studie av Kristina Nyström visar intressanta skillnader mellan lagstiftarnas (riksdagsledamöter) och potentiella företagens (allmänheten) uppfattningar om företagandets villkor. 25 % av de tillfrågade bland allmänheten ansåg att det är enkelt att starta och driva företag. Motsvarande siffra bland politikerna är 55 %. Studien visar också att allmänheten ger företagare en högre status än vad politikerna gör. Studien bygger på en jämförelse med GEM-studien, där samma frågor som ställts till allmänheten riktats till riksdagsledamöterna som valdes in vid riksdagsvalet 2010.

Rapporten ”Regelbördans ekonomiska effekter” samt ”Entrepreneurial policymakers” finns att hämta på www.ratio.se

För ytterligare information:

Johan Eklund

Ekonom i nationalekonomi, Ratio
070-659 1406

johan.eklund@ratio.se

Kristina Nyström

Docent, Ratio och KTH
070-313 34 78

kristina.nystrom@ratio.se