

FORSKNING I KORTHET: Stela arbetsmarknader får fler att återgå till entreprenörskap

Vad driver individer att bli entreprenörer? Och vad får en person som tidigare har varit entreprenör att återgå till entreprenörskap? Med hjälp av kvantitativa data kan Ratio-forskare visa att arbetsmarknadens reglering kan skapa incitament för erfarna entreprenörer att återinträda i entreprenörskap – men inte för nyföretagare.

Hur påverkar arbetsmarknadslagstiftningens utformning tidigare entreprenörers beslut att återgå till entreprenörskap? Det studeras i studien *”Habitual Entrepreneurs in the making: how labour market rigidity and employment affects entrepreneurial re-entry”* (Small Business Economics, 2018), skriven av Kun Fu, Anne-Sophie Larsson och Karl Wennberg.

På engelska finns begreppet *”habitual entrepreneurs”*, vilket kan översättas till erfarna entreprenörer. Med begreppet avses individer som har tidigare erfarenheter av att starta och driva företag, vilket också gynnar framtida karriärer som entreprenörer. Denna erfarenhet anses vara en viktig fördel eftersom entreprenörskap som kunskap är något som är svårt att förvärva genom annat än praktiskt utförande.

Vad forskarna i denna studie gör är att formulera, utgå från och testa följande hypoteser:

1. Bland individer med tidigare erfarenheter av entreprenörskap ökar sannolikheten att de återigen startar företag om de verkar i ett land

med mer rigid arbetsmarknadsstruktur.

2. Individer med tidigare erfarenheter av entreprenörskap som återgått till betald anställning (antingen heltid eller deltid) har större sannolikhet att återigen bli entreprenörer än de som fastnar i en period av arbetslöshet.
3. Effekten av arbetsmarknadens reglering på återinträde i företagande bland individer tidigare erfarenheter av entreprenörskap, beror på individernas anställningsstatus. Den positiva effekten av arbetsmarknadsreglering var starkare för individer med betald anställning vid återinträdet som företagare.



Professor Karl Wennberg, medförfattare till artikeln

Forskarna har använt material från flera olika omfattande enkätundersökningar gällande entreprenörskap. GEM Adult Population Survey (APS) har använts för att samla in information på individnivå, i kombination med the Världsbankens *”Ease of Doing Business”* (WBEDB) dataset av

reglering av anställningsförhållanden på arbetsmarknaden på nationell nivå. Båda dessa dataset löper över den undersökta perioden 2006–2010, där enkätundersökningen utgörs av individer som har tidigare erfarenheter som entreprenörer, vilket totalt gav 15 709 observationer från 29 olika europeiska länder.

Hypoteserna testades genom flernivåmodeller där individer som återinträdde som entreprenörer var testens beroende variabel. Bland de oberoende variablerna fanns Världsbankens mått på arbets-

“(…) en striktare arbetslagstiftning kan innebära att fler tidigare entreprenörer återgår till entreprenörskap”

marknadens rigiditet samt individers dåvarande anställningsförhållanden. Dessutom kontrollerades för bland annat varje enskilt lands makroekonomiska faktorer samt ett antal individspecifika faktorer.

Studien visar att exempelvis anställningslagstiftning både direkt och indirekt kan påverka individers val att återgå till entreprenörskap. När forskarna studerar vad som driver individer att återgå till att bli entreprenörer sågs en liknande effekt hos både möjlighetsdrivna och nödvändighetsdrivna företagare.

En striktare arbetsmarknadslagstiftning visade sig i studien ha en mer negativ effekt på individer utan tidigare erfarenhet av entreprenörskap som söker sig till entreprenörskap för att realisera nya affärsmöjligheter. Erfarna entreprenörer är ofta utrustade med mer kunskap, färdigheter och själv-säkerhet att identifiera möjligheter. Detta är något som kan vara svårare för de som ämnar påbörja sin entreprenörskarriär.

Med studien följer ett antal policyimplikationer. Denna studie visar att en striktare arbetslagstiftning kan innebära att fler tidigare entreprenörer återgår till entreprenörskap, jämfört med oerfarna entreprenörer. Att vara anställd vid återinträde till entreprenörskap minskar ingångskostnaden och likviditetsproblem i nyetableringsprocesser.

Missförstånd och feltolkningar av ett lands arbetslagstiftning kan också påverka entreprenörskap. Även här kan individer med tidigare entreprenörskaps erfarenheter rimligen ha en fördel. Icke-erfarna entreprenörer kan här ses som mer försiktiga att starta företag om de verkar i ett land med en striktare lagstiftning.

Det som studien visar är att anställning är en viktig extern drivkraft för återinträde till entreprenörskap. Effekten av arbetsmarknadens rigiditet var starkare hos anställda individer än hos arbetslösa, som var mindre benägna att återgå till entreprenörskap vid striktare arbetslagstiftning. En slutsats är därför att politik som egentligen är ämnad att öka generell sysselsättning faktiskt kan vara fördelaktig för att öka entreprenörskap. Den europeiska trenden att endast lätta anställnings-skyddet för korttidsanställda kan här leda till större utanförskap på arbetsmarknaden.

Artikeln är publicerad i *Small Business Economics* (volym 51) och finns även att läsas i sin helhet på Springer Links [hemsida](#).

OM FÖRFATTARNA

Kun Fu är doktor vid Loughborough University London.

Anne-Sophie Larsson är doktorand vid King's College London och tidigare medarbetare Ratio.

Karl Wennberg är professor i företagsekonomi vid Linköpings universitet och forskare vid Ratio. Hans forskning fokuserar på entreprenörskap, innovationspolitik, regional utveckling och organisations sociologi

OM FORSKNING I KORTHET

I syfte att öka tillgängligheten av Ratios forskning tar forskarna i samarbete med kommunikationsavdelningen fram så kallade ”forskning i korthet”. I dessa sammanfattas en eller flera utvalda publikationer kortfattat på svenska.